

Название отчета

**Исследование бизнес центров г. Уфа,
2009г. (годовой отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Классификация БЦ.

Основные термины, используемые в отчете.

1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка бизнес центров г. Уфа, 2009г.

1.1. Структурное деление города, применяемое к исследованию.

2. Анализ объема предложения функционирующих торговых центров. Паспорта БЦ.

2.1. Район «Центр»

2.2. Район «Пр. Октября»

2.3. Микрорайон «Зеленая Роща»

2.4. Микрорайон «Сипайлово»

2.5. Микрорайон «Инорс»

2.6. Микрорайон «Дема»

2.7. Район «Черниковка»

2.8. Район Вдоль Пр. С. Юлаева и др.

3. Анализ объема предложения строящихся БЦ по районам города. Паспорта БЦ.

4. Анализ ценовой ситуации на рынке БЦ, 2009г.

4.1. Анализ ценовой ситуации на рынке функционирующих БЦ, 2009г.

4.2. Анализ ценовой ситуации на рынке строящихся БЦ, 2009г.

5. Swot-анализ БЦ.

6. Рейтинг БЦ.

7. Анализ спроса на рынке БЦ в течение 2009г.

8. Перспективы развития БЦ.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**